

<http://www.20minutos.es/noticia/482224/donaciones/semen/verano/>Versión para  [imprimir](#)[Portada/Noticias](#) > [Vivir \(Salud\)](#) >

Las donaciones de semen repuntan un 30 por ciento durante los meses de verano

EP. 20.07.2009 - 10.51 h

- El donante es un hombre joven de 27 años de media.
- Aumenta el número de mujeres que asumen la maternidad en solitario.
- Los donantes deben presentar un buen estado de salud física y mental



Banco de semen

Las donaciones de semen repuntan hasta un 30% durante el verano por la **mayor disponibilidad de los jóvenes** durante las vacaciones, según datos del banco BioSperm, facilitados por el [Institut Marquès](#) de Barcelona.

El perfil del donante es el de un hombre joven, **de 27 años de media**, que cuadruplica la tasa media general de 20 millones de espermatozoides por milímetro. Esta tasa sólo es superada por uno de cada diez de los candidatos que llaman a la puerta del Institut Marquès, especializado en tratamientos de fecundación 'in vitro'.

"Por estas fechas **recibimos más donantes**, muchos de ellos incluso se organizan las vacaciones contando con no faltar a su cita", según el director del laboratorio de BioSperm, Josep Oliveres.

“ Muchos donantes incluso se organizan las vacaciones contando con no faltar a su cita ”

Cada día **entre dos y tres jóvenes** acuden al banco para ser donantes de semen, y los escogidos deben presentar un **buen estado de salud física y mental**, tener el semen con unas características óptimas de número, morfología y movilidad, no padecer ningún tipo de enfermedad hereditaria, ser seronegativo para el VIH, sífilis, hepatitis B y C, herpes ni infecciones bacterianas.

Además de estas pruebas se realiza un **estudio genético de su espermia** y también un estudio de

fragmentación del ADN para garantizar la máxima calidad de la muestrra.

Según el centro, actualmente existe una mayor demanda de semen por el aumento de mujeres que **asumen la maternidad en solitario** y de parejas homosexuales que buscan un hijo. El mes de julio es el de mayor actividad del año para el Instituto Marquès, cuya **demanda es extranjera en un 70%**, por el hecho de que muchas personas aprovechan el periodo estival para someterse a estos procesos.

20minutos.es El primer periódico que no se vende