

VISITE NUESTRO QUIRÓFANO

Prestigio, una legislación avanzada y condiciones económicas favorables. Estos son los motivos principales por los que cada año 10.000 turistas extranjeros eligen Barcelona como destino de turismo médico.

Por ANABEL HERRERA · Ilustración de MARTÍN TOGNOLA

Cuando el centrocampista del Barça Xavi Hernández acudió hace unas semanas a la consulta del doctor Ramon Cugat, su tendón de Aquiles ya estaba a punto de romperse. El especialista del Hospital Quirón Barcelona le extrajo sangre, la trató y se la volvió a inyectar en la zona lesionada para regenerarla. La técnica, que evita el quirófano, se llama Plasma Rico en Factores de Crecimiento (PRFC) y es la misma que utilizó un médico vasco para salvar las rodillas del tenista Rafa Nadal hace unos meses.

La proeza del doctor Cugat, como todas las que le han convertido en un referente mundial en cirugía traumática, es un atractivo para los numerosos pacientes que cada año le visitan desde los rincones más insólitos del planeta. Desde príncipes hasta futbolistas, pasando por jefes de Estado. En la actualidad, el 40% de estos turistas provienen de fuera de Cataluña, y el 15% de fuera de España.

Como ocurre con el Dr. Cugat, son muchos los profesionales y centros médicos de Barcelona que son escogidos por pacientes extranjeros para recibir tratamientos de obstetricia y ginecología (sobre todo, fecundación in vitro), cirugía plástica, oncología y traumatología, principalmente. Nada más y nada menos que 10.000 cada año. Es lo que se ha venido a llamar turismo médico. Se trata de turistas con una alta capacidad adquisitiva procedentes, especialmente, de mercados como Italia, el Reino Unido, Francia, Portugal, Argelia, Kuwait, Estados Unidos y Egipto. No son turistas que durante las vacaciones sufran un problema de salud y tengan que acudir a un centro médico del país donde se encuentran, sino que buscan expresamente un tratamiento en nuestra ciudad.

Pero ¿por qué Barcelona y no Houston, por ejemplo, que tiene una amplia tradición asistencial y reconocida fama mundial en este campo?

“Además de la excelencia de nuestros profesionales médicos, los turistas también recalcan en nuestra ciudad porque les sale muy a cuenta económicamente”

Porque “es un referente mundial en medicina. Es sabido y reconocido por la propia Organización Mundial de la Salud (OMS) que Barcelona ha procurado invertir en la modernización de su red de salud pública y privada.

Algunos barceloneses ilustres están dirigiendo instituciones de primer orden en la medicina mundial. Además, la ciudad condal tiene otros atractivos que no se encuentran fácilmente”. Son palabras de Ramiro Vallejo, fundador y CEO de Proaging Barcelona, una organización especializada en el cuidado y tratamiento de dolencias y consecuencias derivadas del envejecimiento, pero sólo

para clientes... ¡rusos! Su apuesta es bastante novedosa. Organizan viajes para que los pacientes puedan tratarse aquí con todas las comodidades. Les reservan los billetes de avión y los hoteles y apartamentos de lujo, les acompañan a las visitas médicas, les buscan un intérprete, les ofrecen servicios turísticos y de entretenimiento y hasta les ponen un *personal shopper* si lo solicitan. Cuentan con profesionales de prestigio dentro de los campos de la cirugía plástica, la odontología y estética dental y los tratamientos preventivos o correctivos de los trastornos oculares, que desarrollan su trabajo en el Centro Médico Teknon y la Clínica Universitaria de Navarra, entre otros. “Selección Rusia en función de una serie de criterios”, explica Vallejo. Uno de ellos es que este país “tiene una clase social más que acomodada y en número suficientemente amplio que se siente atraída ya de por sí por España y, más concretamente, por Barcelona”.

Una industria emergente

Hasta ahora, buena parte de los turistas médicos llegaban por su cuenta. La participación de agentes especializados como Proaging Barcelona promete cambiar radicalmente el panorama. La Generalitat, por su parte, ha llevado a cabo diversos estudios para poner en evidencia las posibilidades de negocio de un sector que puede tener un amplio recorrido. En *Oportunidad de negocio del turismo médico en Barcelona*, por ejemplo, Sandra Ferrer, técnica de ACCIÓ, la agencia de apoyo a la competitividad de la empresa catalana experta en innovación e internacionalización, explica que “Barcelona puede aportar como valor añadido en el ámbito sanitario su experiencia, calidad y precio competitivo en muchos servicios médicos, valores por los que todavía no es demasiado conocida en el exterior”. Y concluye que “el turismo médico puede ser una buena oportunidad de negocio para las clínicas y hospitales de Barcelona. Sobre todo para los más especializados y para los que ofrecen servicios más concretos, ya que la especialización es la clave para atraer al turismo en este sector médico. Un ejemplo podrían ser las clínicas de fertilidad”.

En efecto, España es un destino habitual para parejas con este tipo de problemas, según un estudio publicado recientemente por la Sociedad Europea de Reproducción Humana y Embriología (ESHRE). El motivo principal es que “tenemos tasas muy altas de embarazo porque nuestras clínicas están muy desarrolladas, contamos con muchos avances tecnológicos”, tal como explica Gerard Plaza, médico del Servicio de Reproducción del Instituto Marqués, centro catalán especializado en ginecología y obstetricia. Una segunda causa sería la tradición a la hora de donar. “Somos los primeros del mundo en donaciones de tejidos y órganos. No tenemos lista de espera, así que el paciente tiene muchas facilidades”. Infiere el hecho de que aquí las donantes de óvulos reciben una compensación económica –alrededor de 900 euros– y que además se pueden hacer donaciones anónimas, lo cual está prohibido en otros países. La legislación, precisamente, sería otro

de los factores a tener en cuenta. “La ley en España –añade Plaza–, no es que sea muy permisiva, es que está más desarrollada.” Gracias a ello, las lesbianas, solteras y mujeres mayores de 40 años pueden acceder a tratamientos de reproducción asistida, a diferencia de lo que ocurre en Francia, Italia, Alemania y Reino Unido, entre otros países europeos.

El resultado salta a la vista. El Instituto Marqués ha triplicado, entre 2007 y 2009, la cifra de extranjeros que siguen tratamientos de reproducción asistida en el centro, pasando de 750 visitas a 2.000. Es tanta la demanda, que acaban de abrir una oficina de información en el mismo Londres que ya funciona a pleno rendimiento. Lo mismo ocurre en el Centro Ginecológico Santiago Dexeus, donde el porcentaje de pacientes que vienen de fuera es bastante alto, un 20%, aproximadamente. “Sus lugares de procedencia son especialmente Madrid, Levante y Galicia, pero también tenemos que destacar pacientes que vienen de países cercanos como Portugal, Francia y Andorra, que constituyen un alto porcentaje”, afirma el eminente ginecólogo Santiago Dexeus. “Son pacientes que ya han sido tratados por nosotros o que consultan para una segunda opinión para ser intervenidos o para ser tratadas en el Servicio de Reproducción Asistida”, añade.

La búsqueda de una segunda opinión, sobre todo ante el diagnóstico de alguna enfermedad grave, también es frecuente, no sólo en el campo de la ginecología y la obstetricia, sino en

la mayoría de especialidades médicas. Un ejemplo es el Centro de Oftalmología Barraquer. Su responsable de marketing, Jordi Prats, señala que tienen pacientes “que vienen de fuera exclusivamente para operarse en el centro. Son pacientes que ya vienen diagnosticados y, mayoritariamente, para buscar una segunda opinión o tratamiento superespecializado”.

El factor económico

Pero no nos engañemos. Además de la excelencia de nuestros profesionales médicos y de querer un segundo diagnóstico, los turistas también recalcan en nuestra ciudad porque les sale muy a cuenta económicamente... Las tarifas de Barcelona se sitúan hasta un 30% por debajo de la media europea, y hasta un 46% menos que la media de Estados Unidos. Eso sí, un turista médico efectúa un gasto, como mínimo, del doble del turista convencional. Son datos de Barcelona Centre Mèdic (BCM), una organización que agrupa a una veintena de clínicas y centros especializados de prestigio internacional y que cuenta con el apoyo explícito de la Generalitat, el Ayuntamiento de Barcelona, la Cámara de Comercio de Cataluña y ACCIÓ. Su oferta es similar a la de Proaging Barcelona, e incluye servi-

cios como la organización del viaje, la reserva de alojamiento, intérprete, asignación de asistente médico, transporte por Barcelona, seguros, información sobre ocio y turismo, etcétera. En determinadas especialidades, como cardiología, cirugía general, obstetricia u oncología, ofrece incluso los llamados *forfaits*. El presidente de BCM, Fernando Echevarne, es optimista de cara al futuro, ya que espera doblar la cifra de turistas médicos en Barcelona en un plazo de cinco o seis años. Pero también advierte de una paradoja, y es que, a pesar de que en España existe un sistema sanitario universal y de calidad y una amplia oferta de asistencia privada que abarca todas las especialidades médicas, todavía son muchos los pacientes catalanes que se desplazan en busca de tratamientos médicos a países como Alemania o Estados Unidos. Echevarne lo atribuye a la poca difusión que se ha hecho de la calidad asistencial que se ofrece en la ciudad.

Centro Ginecológico Santiago Dexeus
Especializados en el cuidado de la salud femenina, les avalan cuatro generaciones de experiencia en ginecología.
www.santiagodexeus.com

Hospital Quirón
Entre otras especialidades, destaca el servicio de cirugía ortopédica y traumatología, dirigido por el doctor Ramon Cugat.
www.quiron.es

REFERENCIAS MUNDIALES

Aunque el turismo médico como fenómeno social es relativamente reciente, Barcelona cuenta con centros y profesionales médicos de prestigio internacional que han atraído desde hace muchos años a pacientes de todo el mundo. Estos son sólo algunos de los más destacados.

Clínica Aparicio
Su proyecto basado en la odontología mínimamente invasiva ha dotado al centro de una reconocida proyección internacional.
www.clinicaaparicio.com

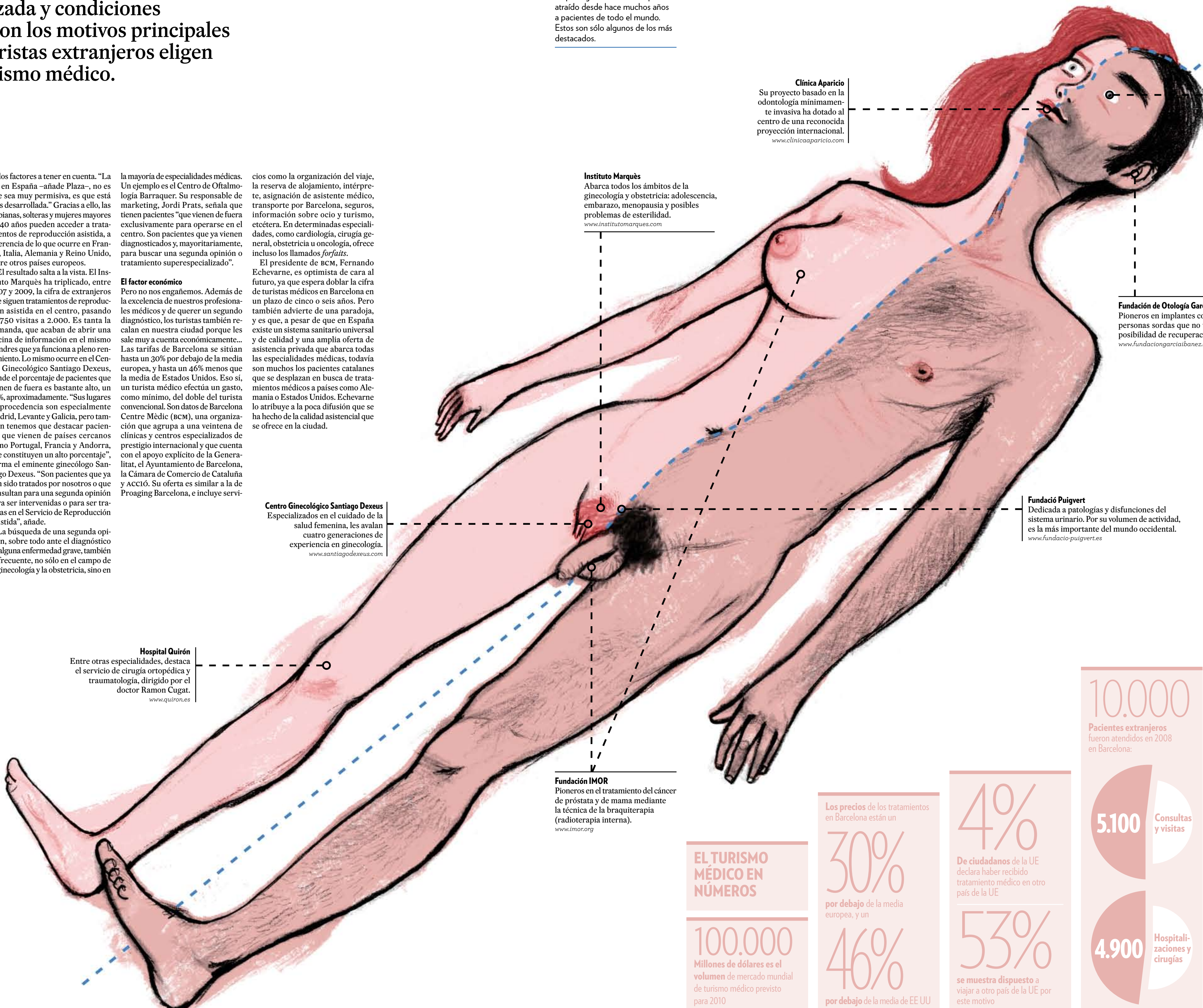
Centro de Oftalmología Barraquer
Capitaneado por una familia de ilustres científicos y médicos que constantemente revolucionan en la disciplina oftalmológica.
www.co-barraquer.es

Instituto Marqués
Abarca todos los ámbitos de la ginecología y obstetricia: adolescencia, embarazo, menopausia y posibles problemas de esterilidad.
www.institutomarques.com

Fundación de Otología García Ibáñez
Pioneros en implantes cocleares, aplicados a personas sordas que no tienen ninguna otra posibilidad de recuperación auditiva.
www.fundaciongarciaibanaz.com

Fundació Puigvert
Dedicada a patologías y disfunciones del sistema urinario. Por su volumen de actividad, es la más importante del mundo occidental.
www.fundacio-puigvert.es

Fundación IMOR
Pioneros en el tratamiento del cáncer de próstata y de mama mediante la técnica de la braquiterapia (radioterapia interna).
www.imor.org



Los precios de los tratamientos en Barcelona están un



EL TURISMO MÉDICO EN NÚMEROS

100.000
Millones de dólares es el volumen de mercado mundial de turismo médico previsto para 2010